

## Příloha P III. Koncept výstavy a rozdělení úkolů

Email od pana Kolářka z 16. 1. 2018

Předmět: **KONCEPT VÝSTAVY MEOPTA**

*Přeposílám od pana K. Tímto se některé věci mění. Nastudujte si to!*

**CO BUDETE MÍT NA ZÍTRA:**

*Středa 11:00 sraz na APT /// na telefonu /// emailu*

*A- návrh a rozkreslení podélné stěny z bloků + režim rastru, prořezů a krystalů. Dále timeline grafická koncepce, na kterou naváže dále grafika ostatní /// Silvie Hlavová*

*B- rozvržení, půdorysné schema (stávajících) vitrín, soklů a výběr nejdůležitějších produktů Meopta - číslovaný soupis + časové zařazení /// Veronika Maříková*

*C- rozvržení, rozmístění a konkrétní výběr + číslovaný soupis produktů ÚPT a ÚDIF, návrh a rozkreslení M portálů /// Barbora Procházková*

*D- návrh a rozkreslení barevné crazy flexarety, vyhotovení hlavního koordinačního půdorysu A+B+C+D, + pošlete v PDF jako společný výstup VERZE01 soubor všech rozkresů a soupisů, který obratem pošleme panu K k připomínkování. /// David Selecký*

*E- grafika, respektive grafický LAYOUT vytvoříte společně - 5. ročník, každý něco - Silvie koncept timeline, dále ostatní rozebrat popisky, instrukce a postery, rozkládací flexareta,... Klára dělá hlavní plakát a motiv, zřejmě půjde o flexaretu viz. níže.*

*Další sraz bude ve čtvrtek v 7:30 na APT - představení VERZE02 před přijímačkami a pak po přijímačkách v 16hod připomínky a konzultace (předpoklad i s panem K).*

*Ukažte maximální nasazení! Propojte se mezi sebou! Včas pošlete Davidovi podklad, ať dá dohromady na zítřka VERZI01!*

*Čest intenzivní práci! Jsme v kontaktu! Kdyžtak volejte a pište!*

:)

--

*S pozdravem*

*Ing. arch. Kamil Kolářek  
asistent ateliéru*

-----Original Message-----

**KONCEPT VÝSTAVY MEOPTA**

*Protože se nebezpečně přiblížil termín realizace výstavy 85. Výročí firmy Meopta v Olomouci, je nutné přojmout rozhodná, věcná, konstruktivní a dosažitelná opatření aby výstava vznikla a splnila očekávání.*

**LIMITY**

*Kromě obsahové náplně, poměrně liberálně otevřené jak historickým artefaktům a dokumentům tak hravým aplikacím optických zákonitostí- tedy široce variabilní tématické jsou důležité následující limity:*

*- CENA - je přibližně stanovena v hladině 350 tis Kč, vztaženo k půdorysnému rastru je jasné, že je nízká. Je proto optimální využít veškeré dostupné výstavní prostředky a pouze je uspořádat a povrchově upravit. V tomto smyslu jsou k dispozici modulové stěny ( 6ks) vertikální vitríny 8( ks), vitrinové stoly malé (14 ks), vitrinové stoly velké (3ks) a neznámý počet soklů (Meopta). K dispo- zici jsou rovněž závěsné lišty po většině obvodu výstavního prostoru.*

*- ČAS - termín instalace 2.polovina března Vzhledem k nutné propagaci a zadání výroby potřebných částí a nákupu (vše bude probíhat via Meopta a tedy logicky v nepřímosti se zdržením schvalování atd.) je potřeba dodat základní rozvrh a počet pevných instalačních prvků nejpozději 22.1.2018 ke schválení zadavateli projektu a ostatním zúčastněným stranám. Předpoklad schválení do 25.1.2018 znamená, že bude možná v týdnu od 29.1.2018 do 2.2.2018 dokončit soupis vystavovaných prvků a sumarizaci grafického a projekčního doprovodu tak aby mohlo proběhnout jak zadání do výroby,*

tisku i osovni odpovědnosti za realizaci částí projektu.

- VÝROBA - samotná realizace výstavy ( není myšlena subdodávka tisků a ostatního materiálu z externích zdrojů ) je v oředpokladu pokryta 3 osobami z kapacit muzea a případně 2 dalšími pro manipulaci. Vzhledem k standartní pracovní době 8 hod je možné počítat s brigádníky(studenti/Meopta). Pro jasnou představu o potřebném času pro realizaci i pro personální krytí je potřeba zpracovat jasný harmonogram . (Předpokládaná rezerva času : 3 dny, předpokládaná rezerva personální 3 osoby nad objektivně stanovené hodnoty).

- REALIZAČNÍ PODMÍNKY - prostor bývalého kostela je k dispozici v zaužívaném standartu; lze používat existující vybavení, nelze jakýmkoliv způsobem zasahovat do stěn, není možné jakkoliv manipulovat s lustry ( mimochodem krásné objekty ve špatné výšce).

Vzhledem k dispozici je tedy možné připoje el.proudu užívat shora ze zavěšených lištových ráků ( v případě této exozice vždy jen svisle dolů), popisky ( v případě této expozice nutné) umisťovat nekontaktním způsobem se stěnami, obrazové sdělení aplikovat na závěsné lišty. Maximálně se vyvarovat přechodovým krytům el.vedení.

- AKUSTIKA - v prostoru je nedořešená akustická kvalita. Znamená to, že bez speciálního řešení a natlumení prostoru nebo jeho částí není možné používat akustický doprovod vystavovaných artefaktů. Tento problém může znamenat speciální část projektu s návrhem korektního řešení. Jde jak o časovou, personální i finanční komplikaci pro nutnost spolupráce se specializovanou profesionální složkou.

- DOPRAVA - přesto, že tento podíl garantuje fy Meopta, je nutné sumarizovat potřeby i související podmínky nájezdů/ návozu do výstavního sálu, váhu jednotlivých exponátů, a samostatný harmonogram dopravy. Chyba v dopravě může snadno znamenat skluz v termínech, tím spíš , je li pracovní doba některých pracovníků fixní.

## KONCEPT

Vzhledem k výše zmíněným důvodům i závazku APT autorizovat výstavu Meopty je nutné přijmout neodkladně jednoduchý a dosažitelný koncept.

Východím předpokladem budiž idea, že významovou synergií výtvarnosti a technologií fy Meopta je rozhraní světla. V polarizované rovině tedy světlo a tma. Ztemnělý prostor kostela s možností vysvícení úzkým kuželem, preferencí světelných čar, os jakéhokoliv typu může vytvořit zajímavé, nečekané , odlišné ,tajemné , soukromé , koncentrující atp.výstavní prostředí upozaďující neadekvátní barokní architekturu i proporce prostoru, který je k dispozici. Cílené je použití nejen bílého světla, ale i barevných variací.

V podélné ose výstavního prostoru je páteř sestavená z bloků, které má muzeum k dispozici. Tyto bloky budou opatřeny černým nátěrem a bílým rastrem. Rastr může být komplikován/zhotoven/doplňen o led pásy, lineární světelné zdroje, uv rastry atp.

Horní část bloků bude zakryta a vytvoří polici pro množství " odložené" historie; rastr pod polici poslouží k popisu/ fotografii? toho co je nahoře a také k výřezu pro vitrínu/výkladeč/"akvárium" pro vybrané efektní a exotické exponáty. Budou nasvětleny zevnitř bloků a tak představovat jakési elitní hranoly. Velikost průřezu bude vždy odpovídat rastru, prosazení vně bloku je možné.

Součástí je dokonale řešení popisek - vzhledem k předpokládanému snížení prostorové hladiny osvětlení by se mohlo hodit použití UV barvy atp.

Střední páteř je z obou stran lemována " branami" z velkého písma M (ideálně převzaté z loga, nasazení obloukových kleneb m bude v úrovni vrchní hrany bloků,předpoklad výšky cca 3-3,5m) Těmito branami vejde návštěvník do prostorů věnovaných experimentální a projekční zkušenosti. Vhodně může být použito v této rovině vypnuté ocelové lano pro látkový závěs a tedy akustické natlumení části prostoru. Oba krajní prostory budou dispozičně upraveny pro dosažení optimální podpory vystavovaných exponátů nebo jejich funkcí.

Po obou stranách páteře z DTD bloků by měly být soliterně ( jednotlivě bez sestavování ) umístěny vitríny, vitrinové stoly, sokly v množství potřebném, co nejvyšším při zachování bezpečné vzdálenosti mezi nimi pro pohodlnou komunikaci. POZOR!: žádný komunikační profil výstavy nesmí být menší než 120 cm.

Počet prvků bude limitován i možností nasvícení každého z nich samostatným světelným zdrojem. Tyto mohou být umístěny na páteři z bloků, přímo ve vitrínách anebo malé" drátěné" přímo na soklech.

Kompoziční sestava v příčném řezu by měla mít jako nejvyšší hladinu polici páteře z bloků, nižší hladinu stojatých vitrín , a nejnižší hladinu soklů, tedy snižovat hmotu od středu k podélným bočním stěnám.

Pro zdůraznění nástupní pozice budou otevřeny oba nástupy/východy a osa mezi nimi bude na bloku znamenat začátek a konec časové osy. Tedy po vstupu před sebou návštěvník uvidí velkou číslovku 85 uprostřed páteře z bloků - nalevo ve směru hodin začíná expozice a otáčí se na rubu bloků a končí letopočtem 2018 za číslicí 5.

V nástupní ploše bude jako objekt/brand výstavy pestře barevná mega Flexareta s možností interaktivit atd.

Samostatnou částí výstavy je grafický doprovod. Bude instalován na závěsném systému na stěnách výstavního prostoru. Tématicky by měl odpovídat:

bud' - etapám vývoje firmy, např. desetiletí symbolizovaná produkty a událostmi anebo - sortimentní diverzitě firmy

*Ideálně také s připomínkou vloženého obrazu výchozího historického produktu.*

*Vzhledem nákladovým položkám výstavy by bylo vhodné tisknout baner maximální možné velikosti pro tu kterou plochu( samozřejmě sjednotit se na minimum rozdílných rozměrů) a pouze významově grafizovat plochu. Velikost těchto ploch je potřeba určit co nejdříve a zadat výrobu laťových rámců tak, aby tisk mohl být včas a kvalitně napínán, nejlépe kvalifikovanou firmou.*

*Předlohy grafické podpory je potřeba dodat neodkladně pro zahájení PR kampaně atp.*

*Doporučuji použít jako motiv propagace výstavy barevnou Flexaretu. Bylo by dobré vymyslet i nějaký snadný produkt - např.omalovánku tištěné rozložené Flexarety, kterou mohou děti vymalovat, vystříhat slepit a která se může stát výstavním a soutěžním artiklem v doprovodném programu. Je docela možné, že v součinnosti s Meopta by mohl - přilepením čočky atp.- vzniknout produkt pro jedno použití na zhotovení jakéhokoliv záznamu na instantní materiál a la polaroid.*

*Zapojení dětí je pro výstavu vždy žádoucí. V daném případě lze formou dlouhého úzkého stolu využít prostor před vstupem do sálu.*

*Považujte tento materiál za základní orientační vysvětlení cíle a postupu k dosažení realizace výstavy pro fy Meopta.*

*Je žádoucí, aby text byl doplňován, upřesňován a rozšiřován o dosažitelné EXISTUJÍCÍ materiály schopné obohatit pestrost výstavy. Mezi takové species může třeba patřit vývoj loga Meopta, panel se jmény všech? zaměstnanců firmy vůbec nebo jen určité období anebo určité výjmečnosti, celé rodiny, slavní atp.*

*Text není kontrolován a patrně obsahuje gramatické chyby a překlepy, za to se omlouvám. Oprava proběhne po připomínkách a upřesněních v redakci pro vydání průvodní zprávy k obrazové dokumentaci. Ta musí obsahovat: půdorys s vyznačením významových ploch, půdorys s rozestavením exponátů, komunikační schéma, půdorys pozic světelných zdrojů, typy a připojení, grafické předlohy a jejich pozice v půdorysu, soubor detailních výkresů pro jednotlivé instalace a atypické výrobky ( brány M a Flexaret ).*

*Sent with Writer*

*Odesláno z iPadu*

Email od pana Kolářka z 16. 1. 2018

**Předmět: Meopta výstava - nové info a úkoly!!**

Zdravím Vás,

*po včerejším jednání s Meoptou ve VMO, jsme dospěli k řešení, které je nutné do čtvrtka večer vypracovat, každý budete zodpovídat za svoji část. Během dopoledne pošlu podklad a rozpis úkolů pro každého. Předběžně posílám rozřazení. Začněte už přemýšlet a rozpracovávat tyto části:*

*Kostel bude téměř zhasnutý! Světlo a osvětlení bude z nasvícení produktů, boxů (z vlastních zdrojů)*

*A - Silvie Hlavová //timeline;rastr// hlavní podélná osa kostela bude osazena linií tvořenou ze stávajících boxů ( 3+3ks boxy cca. 3x0,5x2,5m a 4x0,5x2,5m jsou to ty z předchozí výstavy, které se specificky upraví - perforace/prořezávání dle rastru, vkládání skleněných boxů/krystalů + vytvoření timeline a vystavení produktů nahoru na boxy). Boxy budou černé a timeline bílá... Timeline z meopty pošlu (bude se řešit zřejmě jako nálepka-koordinace s grafikou)*

*Silvie zkompletuje-od všech dokumentaci (rozkresy a soupis) truhlářských výrobků (sokly, boxy stoly,...) a následně bude komunikovat zadání a výrobu s panem výstavářem Petrem Šubčíkem a truhlářem z VMO.*

*B - Veronika Maříková //výstava ikonických produktů// před a za timeline navrhnete a zkreslíte bodovou výstavu produktů z Meopty (ikonické produkty + sokly/stativy/vitríny), bude to v návaznosti na timeline, která je řídící (např. časově).*

*Veronika vyspecifikuje a odkomunikuje veškeré produkty od Meopty, včetně popisů a vysvětlivek. Komunikace s panem Jaroslavem Šipíjenou z Meopty. Vytvoří a vyspecifikuje soupis všech vystavovaných produktů, jejich popis, zařazení a příp. existenční zajímavost.*

*C - Barbora Procházková //efekty a relax// vytvoření 2 portálů, vydefinování těchto prostorů a výběr nejpodstatnějších efektních produktů pro ÚPT,ÚDIF, plus relax zóna - sedací fatboy + projekce - naučná/filmy/smyčky Meopta, ÚPT,ÚDIF.*

*Barbora bude mít na starost komunikaci a odladění náležitostí s ÚPT a ÚDIF. Komunikace s panem Adamem Weiserem, paní Pavlou Schieblovou. Vznikne soupis včetně popisů a instrukcí k užívání. Dále audiovizuální vrstva - způsob a rozsah projekce.*

*D - David Selecký //dokumentace, výzdoba a flexareta// navrhne velkoformátové postery/např. fotografie, které budou osazeny do lišt po stěnách kostela (jednotný systém). Dále návrh 3m vysoké superbarevné flexarety, před timeline mezi vchody do kostela. připravit 10 nejbarevnějších kombinací. --> Fotobuňka, Instagram, printka?, žebřík pro děti?.*

*David bude koordinovat části ABCDE a vytvoří finální výkresovou dokumentaci a prostorovou vizualizaci k tisku na pátek ráno.*

*E - Klára Obročníková - Grafika - vytvoření grafického Layoutu (hlavní grafický motiv (ne dědeček), timeline, popisky, postery, polepy...) Přepošlu motiv dědečka od Meopty, jako náhled.*

*Klára bude mít na starost komunikaci s hlavním grafikem, který dostane Layout a zapracuje podle něj informace... popisky, postery atd. Následně bude koordinace tisku.*

*Úkoly se budou postupně vypřesňovat.*

*Sejdeme se dnes odpoledne ve 14:00 na APT. Děkuji za spolupráci.*

Kamil Kolářek



# SCHEMA

MC-1:100

A - SILVIE FILANOVA

B - VERONICA MARANOVA

C. BARBICA FRONTALIS

B - DAVID SEINECKT

KLÁRA OBROČNÍKOVÁ

